MARKEN-MEMORY

In über 50 Jahren Alpinismus hat sich viel getan. Kennen Sie noch die wichtigsten Outdoor-Marken und wissen Sie, wem diese gehören? Unsere Auswahl zeigt die bekanntesten Marken. Übrigens: Auch das Memory-Spiel ist schon über 50 Jahre alt!

T Joachim Stark

Ein Abenteurer vermisst auf einer Tour um die Welt einen bestimmten Ausrüstungsgegenstand. Kaum zurück, macht er sich ans Werk und stellt das Teil selbst her. Schwupps, ist eine Marke geboren. Solche Gründungslegenden lesen sich gut. Gerne möchte man daran glauben. Und in der Tat: Viele Marken basieren auf guten Ideen kluger Köpfe. Manche Gründer sind auch heute noch selbst aktiv und leiten die Geschicke ihrer Unternehmen, die mit dem Outdoor- und Kletterboom der vergangenen Jahre stark gewachsen sind.

Doch Wachstum weckt Begehrlichkeiten: Plötzlich werden Marken als Investment gehandelt, verkauft oder geschluckt. Manch Familienbetrieb wurde zum Konzern, viele unter fremder Leitung. Manche Marke existiert nur noch als Logo oder Schriftzug und prangt auf fremdgefertigten Produkten. Einige verschwanden komplett oder gingen in anderen Marken auf. Und bei wieder anderen steht im Hintergrund zwar ein großes branchenfremdes Unternehmen, das dem kleinen Bergsport-Label aber weitgehend freie Hand lässt.

Dass Unternehmensziele anders definiert werden, wenn statt einer europäischen eine US-Investmentgesellschaft das Sagen hat, liegt auf der Hand. Eine „Heuschrecke" ist zwar draußen zu Hause, aber sie hat auch ziemlich Appetit. Ein inhabergeführter Mittelständler, bei dem der eigene Familienname im Logo steht, wird wohl eine andere Unternehmenskultur pflegen als eine Firma, die neben Outdoor-Jacken auch Staubsaugerbeutel, Telefone und Hotels im Portfolio hat.

Der Outdoor-Markt wird enger und aggressiver. In den letzten Jahren haben sich einige Firmen sehr expansiv verhalten. Ab und zu treten dabei auch Marken in Erscheinung, die man in diesem Zusammenhang nicht vermutet hätte. Die Markenprodukte werden dadurch nicht zwangsläufig schlechter, oft ist das Gegenteil der Fall. Aber Seele, Coolness und Grundvertrauen in eine Marke gehen leicht verloren, wenn nicht mehr nachvollziehbar ist, wer eigentlich was und wo macht. Die kleinen, feinen Spezialisten werden immer weniger. Aber es gibt sie noch! Das zeigen folgende Firmenstrukturen ausgewählter Marken auf dem deutschen Markt.

Bitte lesen Sie weiter auf Seite 44.

adidas

Gegründet 1949 von Adolf Dassler
Eigentümer Adidas Group
Firmensitz Herzogenaurach
Produktion v. a. in Südostasien
Produkte Bekleidung und Schuhe
Umsatz 14,9 Mrd. Euro (2012)
Beschäftigte 46 824 (2011)
Weitere Marken u. a. FiveTen, Reebok, TaylorMade

Arc'teryx

Gegründet 1991 von Dave Lane & Jeremy Guard (aus Vorläuferfirma)
Eigentümer Amer Sports Group
Firmensitz Vancouver, Kanada
Produktion unter anderem in Kanada, China, Thailand, Vietnam
Produkte Outdoor- und Skibekleidung, Rucksäcke, Klettergurte
Weitere Marken Atomic, Salomon, Suunto

Bergans

Gegründet 1908 von Ole F. Bergan
Eigentümer Geschäftsführer Helge Flemmen
Firmensitz Hokksund, Norwegen
Produktion Asien
Produkte Bekleidung, Rucksäcke, Schlafsäcke
Umsatz 70 Mio. Euro (2009)
Beschäftigte 100 (2009)

Berghaus

Gegründet 1966 von Peter Lockey und Gordon Davison
Eigentümer seit 1993 die britische Pentland-Group
Firmensitz Sunderland, Großbritannien
Produkte Bekleidung, Rucksäcke

Black Diamond

Gegründet 1989 als Nachfolgefirma von Chouinard Equipment
Eigentümer Black Diamond Inc. (vormals Clarus Corporation)
Firmensitz Salt Lake City, USA
Produktion USA, Asien
Produkte Bergsport-Hardware, Ski(-schuhe)
Weitere Marken Gregory Mountain Products, Pieps, POC

Carinthia

Gegründet 1947
Eigentümer Goldeck Textil GmbH: August Mayer, Franz Lagger
Firmensitz Seeboden, Österreich
Produktion Seeboden, Slowakei
Produkte Schlafsäcke,Isolationsbekleidung
Beschäftigte ca. 40

Jack Wolfskin

Gegründet 1981 von Ulrich Dausien
Eigentümer The Blackstone Group L.P. AG
Firmensitz Idstein im Taunus
Produktion in Vietnam und v. a. in Thailand
Produkte Bekleidung, Schuhe, Rucksäcke, Zelte, Schlafsäcke
Umsatz 366 Mio. Euro (2011)
Beschäftigte 630 (2012)

K 2

Gegründet 1961 von Bill und Don Kirschner
Eigentümer Jarden Corporation
Firmensitz Seattle, USA
Produkte Ski, Skischuhe, Skizubehör
Umsatz ca. 60 Mio. Euro (2007)
Beschäftigte 90 (D)
Weitere Marken Marker, Marmot, Völkl

Kästle

Gegründet 1924 von Anton Kästle
Eigentümer ist seit 2007 die Cross Industries AG (74% Firmenanteil)
Firmensitz Wels, Österreich
Produktion in Österreich (bei Head)
Produkte Ski
Weitere Marken KTM

Columbia

Gegründet 1938 von Paul & Marie Lamfrom
Eigentümer gemischte Aktionärsstruktur; größere Aktienpakete in Familienbesitz
Firmensitz Portland (Oregon), USA
Produktion u. a. in Vietnam und China
Produkte Bekleidung und Schuhe
Beschäftigte 3200 weltweit
Umsatz 1,07 Mrd. Euro (2012)
Weitere Marken Mountain Hardwear

Deuter

Gegründet 1898 von Hans Deuter
Eigentümer Schwanhäußer Industrie-Holding (Stabilo-Stifte und Kosmetik)
Firmensitz Gersthofen
Produkte Ruck- und Schlafsäcke
Umsatz 61,5 Mio. Euro (2011)
Beschäftigte 86 (2011)
Weitere Marken
Ortovox

Komperdell

Gegründet 1922 in Wien
Eigentümer Seit 1982 Familie Roiser (Camaro); Geschäftsführer: Thomas Roiser
Firmensitz Mondsee (Österreich)
Produkte Ski- und Trekkingstöcke

La Sportiva

Gegründet 1928 von Narciso Delladio
Eigentümer Francesco Delladio (Präsident)
Firmensitz Ziano di Fiemme, Italien
Produktion Italien, Asien
Produkte Berg-, Kletter- und Trailrunning-Schuhe, Skitourenausrüstung
Umsatz 35,5 Mio. Euro (2010)
Beschäftigte 200

LEKI

Gegründet 1948 von Karl Lenhart
Eigentümer Waltraud Lenhart
Firmensitz Kirchheim unter Teck
Produktion Tschechien
Produkte Trekking-, Ski- und Langlaufstöcke
Umsatz 40 Mio. Euro (2010)
Beschäftigte ca. 250, ca. 40 davon in D

Fischer

Gegründet 1924 von Josef Fischer
Eigentümer Josef Fischer Junior und Erben seiner Schwester Selma Sturmberger
Firmensitz Ried im Innkreis, Österreich
Produkte Ski- und Langlaufausrüstung, Hockeyschläger
Umsatz 184,7 Mio. Euro (2011/12)
Beschäftigte über 460 in Ried und über 1200 in Mukatschewo (Ukraine)
Weitere Marken Löffler

Fjällräven

Gegründet 1960 von Åke Nordin
Eigentümer Fenix Outdoor AB
Firmensitz Örnsköldsvik, Schweden
Produkte Outdoor-Bekleidung, Rucksäcke und Zelte
Weitere Marken Hanwag, Primus

Haglöfs

Gegründet 1914 von Victor Haglöfs
Eigentümer Asics (seit 2010)
Firmensitz Avesta, Schweden
Produktion Europa und Asien
Produkte Bekleidung, Rucksäcke, Schlafsäcke
Umsatz 45 Mio. Euro (2008)

Lowa

Gegründet 1923 von Lorenz Wagner
Eigentümer Werner Riethmann und Giancarlo Zanatta
Firmensitz Jetzendorf
Produktion Jetzendorf, Bosnien, Slowakei und Italien
Produkte Berg- und Wanderschuhe
Beschäftigte 244
Gehört zur Tecnica Group
Weitere Marken
Blizzard, Nordica, Tecnica

Mammut

Gegründet 1862 von Kaspar Tanner
Eigentümer Conzzeta Industrieholding
Firmensitz Seon, Schweiz
Produktion Seon (Seile)
Produkte Bekleidung, Schuhe, Rucksäcke, Bergsport-Hartware, LVS-Geräte
Umsatz ca. 191 Mio. Euro (2012)
Beschäftigte
ca. 200 in Seon, ca. 465 gesamt
Weitere Marken
Snowpulse

Hilleberg

Gegründet 1973 von Bosse und Renate Hilleberg
Eigentümer Familie Hilleberg
Firmensitz Frösön, Schweden
Produktion Estland
Produkte Zelte
Gehört zu Hilleberg the Tentmaker AB

Icebreaker

Gegründet 1994 von Jeremy Moon
Eigentümer Jeremy Moon
Firmensitz Wellington, Neuseeland
Produktion Shanghai
Produkte Merino-Bekleidung
Umsatz ca. 180 Mio. NZ-Dollar
Beschäftigte 350

Meindl

Gegründet 1683 von Petrus Meindl
Eigentümer Lars und Lukas Meindl
Firmensitz Kirchanschöring
Produktion Kirchanschöring, Ungarn, Slowenien, Italien
Produkte Berg- und Wanderschuhe
Umsatz 60 Mio. Euro (2009)
Beschäftigte ca. 250

Norröna

Gegründet 1929 von Jørgen Jørgensen
Eigentümer CEO Jørgen Jørgensen (vierte Generation!)
Firmensitz Hvalstad, Norwegen
Produkte Outdoor- und Skibekleidung

Patagonia

Gegründet 1973 von Yvon Chouinard
Eigentümer Yvon und Malinda Chouinard
Firmensitz Ventura (Kalifornien), USA
Produkte Bekleidung, Schuhe, Rucksäcke, Surf-Bekleidung (Wetsuits)
Produktion China, Thailand, Vietnam, Japan, Türkei, Mexiko, Costa Rica, Kolumbien, El Salvador, Israel, USA, Philippinen
Umsatz 317 Mio. Eurp (2010/11)
Beschäftigte ca. 1600

3 FRAGEN

FOTO: MUTZHAS

an Hermann Huber (82),
langjähriger Salewa-Geschäftsführer und alpine Ausrüstungslegende. Ab den 1960er Jahren entwickelte er revolutionäre Produkte wie Rohreisschraube oder verstellbare Leichtsteigeisen.

Im Trend bergauf?

Haben sich Ausrüstungsmarkt und Markenlandschaft stark verändert?
Der reine Bergsportmarkt ist in den letzten Jahren extrem gewachsen. Aber die Kernsportarten wie etwa das Alpinklettern sind auf dem Rückzug. Es drängte viel Großkapital in den Markt und Verflechtungen nehmen zu. Früher waren Marken noch echte Marken.

Wie meinst du das, „echte Marken"?
Man hatte ein einzigartiges Produkt. Früher erschufen Produkte Marken, heute ist es manchmal umgekehrt, da werden Marken künstlich erzeugt, um irgendein Produkt zu verkaufen. Aber ich bin ein Funktionsmensch: Ein Produkt dient einem bestimmten Zweck. Ist es gut, wird es sich auch durchsetzen. Anders beispielsweise in der Mode: Dort setzt sich durch, was am besten aufgeblasen und durch schillernde Darstellung überhöht wird.

War das Geschäft früher einfacher?
Es war sachbezogener und dadurch sicher auch einfacher, ja. Heute ist der Verdrängungswettbewerb viel härter. Auch, weil es ja schon alles gibt. Deshalb müssen sich viele Firmen andere Betätigungsfelder suchen.

Rossignol

Gegründet 1907 von Abel Rossignol
Eigentümer Bruno Cercley, Jarden Corporation (17%), Macquarie (Finanzinvestor)
Firmensitz St.-Jean-de-Moirans, Frankreich
Produkte Ski(-schuhe), Boards, Bindungen
Gehört zur Groupe Rossignol
Beschäftigte 1221 weltweit
Weitere Marken Dynastar, Lange, Look, Kerma, Risport
Umsatz ca. 206 Mio. Euro (2011/12)

Salewa

Gegründet 8. Juli 1935 von Josef Liebhart
Eigentümer seit 1990 Oberalp AG
Firmensitz Aschheim
Produkte Ausrüstung, Schuhe, Bekleidung
Produktion Asien, Italien und Österreich
Weitere Marken Dynafit, Silva, Silvretta, Wild Country
Umsatz 180 Mio Euro (2012)
Beschäftigte 450

Scarpa

Gegründet 1938 von Lord Rupert Edward Cecil Guinness
Eigentümer seit 1956 die Familie Parisotto
Firmensitz Asolo, Italien
Produktion in Asolo und Fernost
Produkte Berg- und Kletterschuhe, Skitourenstiefel
Umsatz ca. 40 Mio. Euro (2009)
Beschäftigte ca. 160

Schöffel

Gegründet 1804 von Georg Schöffel
Eigentümer Peter Schöffel
Firmensitz Schwabmünchen
Produktion überwiegend in Asien
Produkte Outdoor- und Skibekleidung
Umsatz 84 Mio. Euro (2010)
Beschäftigte ca. 200

Scott

Gegründet 1958 von Ed Scott
Firmensitz Givisiez, Schweiz
Eigentümer Beat Zaugg
Produkte Mountainbikes, Rennräder, Ski, Skistöcke, Protektoren, Sportbrillen, Ski- und Outdoor-Bekleidung
Umsatz ca. 340 Mio. Euro (2010)
Beschäftigte ca. 650

Tatonka

Gegründet 1993 von Winfried Schechinger
Eigentümer Familie Schechinger
Firmensitz Dasing
Produktion eigene Produktionsstätten in Vietnam
Produkte Bekleidung, Rucksäcke, Taschen, Zelte
Beschäftigte ca. 1000 weltweit, ca. 66 in Dasing

The North Face

Gegründet 1966 von Doug Tompkins
Eigentümer seit 2011 VF Corporation
Firmensitz Alameda, USA
Produktion USA und Asien
Produkte Outdoor-Bekleidung, Rucksäcke, Zelte, Schuhe
Weitere Marken SmartWool, Timberland, Jansport, Eastpak
Umsatz rund 1,5 Mrd. US-Dollar (2012)
Beschäftigte ca. 450

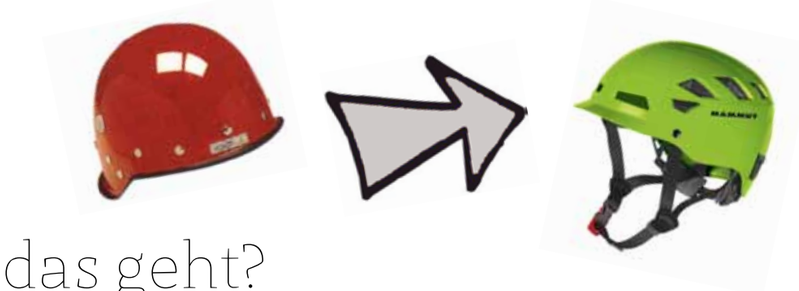
Vaude

Gegründet 1974 von Albrecht von Dewitz
Eigentümer Antje von Dewitz
Firmensitz Tettnang
Produktion in Deutschland, Europa & Asien
Produkte Bekleidung, Rucksäcke, Taschen, Zelte, Schlafsäcke, Schuhe
Umsatz 75 Mio. Euro (2009)
Beschäftigte 520 (mit Edelrid 1000)
Weitere Marken Edelrid

Materialtausch

AUS ALT MACH NEU!

Sie besitzen Bergsport-Ausrüstung von früher? Und haben damit (eine) tolle Geschichte(n) erlebt oder von Ihren Eltern/Großeltern erzählt bekommen? Umso besser! Dann könnten Sie jetzt davon profitieren.

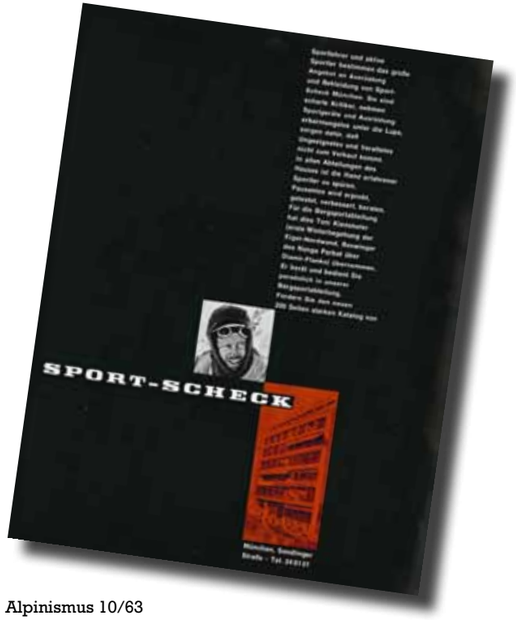


Wie das geht?

Ganz einfach. Gemeinsam mit den Experten von SportScheck prämieren wir die besten drei Geschichten und tauschen alte Ausrüstung gegen brandneue Ware. Beispielsweise Tourenski gegen Tourenski, Kletterseil gegen Kletterseil oder Rucksack gegen Rucksack. Welche Ausrüstung Sie uns schicken, hängt von Ihrer Geschichte ab. Wir sind offen für alles. Drei können gewinnen.

1. Schritt: Schreiben Sie uns in kurzen Stichworten, was Sie oder Ihre Liebsten mit der alten Ausrüstung erlebt haben, wie alt sie ist, wo Sie sie erstanden oder geschenkt bekommen haben und alles, was wir darüber wissen müssen.
2. Schritt: Machen Sie ein Bild von sich und der alten Ausrüstung.
3. Schritt: Schicken Sie das Foto (wenn möglich mit Alters- oder Kaufbeleg o. ä.) unter dem Stichwort „Materialtausch" per E-Mail an info@alpin.de oder per Post an die Redaktion ALPIN, Planegger Straße 15, 82131 Gauting.

Einsendeschluss: 15. August 2013.
Einzige Voraussetzung: Das Material wird NICHT miteingesendet und ist auf jeden Fall vor 1993 erstanden worden.
Wir wählen die interessantesten zehn Produkte aus. Gehört Ihr „Schätzchen" dazu, senden Sie es uns auf Anfrage zu. Die drei Gewinner werden im Rahmen der Neueröffnung von SportScheck München im Oktober prämiert, wo Sie auch die neue Ware erhalten. Auf Wunsch schicken wir Ihnen die Ausrüstungsteile gerne wieder zurück. Viel Erfolg!



Alpinismus 10/63

Partner der ersten Stunde: SportScheck war als Unternehmen schon in der ersten Ausgabe unseres Magazins vertreten.

Die Mitarbeiter von SportScheck, Verlag und Redaktion und deren Angehörige können nicht teilnehmen. Die Gewinner werden in der Dezember-Ausgabe genannt und zusätzlich per Post benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihnen der Olympia-Verlag und SportScheck per Post, Telefon oder E-Mail Informationen über eigene Medien-Angebote zukommen lassen. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Wenn Sie mit dieser Nutzung der Daten nicht einverstanden sind, so teilen Sie dies dem Olympia-Verlag in Ihrer Zusendung mit. Dieses Einverständnis können Sie jederzeit widerrufen.