

# MARKEN-MEMORY

In über 50 Jahren Alpinismus hat sich viel getan. Kennen Sie noch die wichtigsten Outdoor-Marken und wissen Sie, wem diese gehören? Unsere Auswahl zeigt die bekanntesten Marken. Übrigens: Auch das Memory-Spiel ist schon über 50 Jahre alt!

T Joachim Stark

Ein Abenteuerer vermisst auf einer Tour um die Welt einen bestimmten Ausrüstungsgegenstand. Kaum zurück, macht er sich ans Werk und stellt das Teil selbst her. Schwupps, ist eine Marke geboren. Solche Gründungslegenden lesen sich gut. Gerne möchte man daran glauben. Und in der Tat: Viele Marken basieren auf guten Ideen kluger Köpfe. Manche Gründer sind auch heute noch selbst aktiv und leiten die Geschicke ihrer Unternehmen, die mit dem Outdoor- und Kletterboom der vergangenen Jahre stark gewachsen sind.

Doch Wachstum weckt Begehrlichkeiten: Plötzlich werden Marken als Investment gehandelt, verkauft oder geschluckt. Manch Familienbetrieb wurde zum Konzern, viele un-

ter fremder Leitung. Manche Marke existiert nur noch als Logo oder Schriftzug und prangt auf fremdgefertigten Produkten. Einige verschwanden komplett oder gingen in anderen Marken auf. Und bei wieder anderen steht im Hintergrund zwar ein großes branchenfremdes Unternehmen, das dem kleinen Bergsport-Label aber weitgehend freie Hand lässt.

Dass Unternehmensziele anders definiert werden, wenn statt einer europäischen eine US-Investmentgesellschaft das Sagen hat, liegt auf der Hand. Eine „Heuschrecke“ ist zwar draußen zu Hause, aber sie hat auch ziemlich Appetit. Ein inhabergeführter Mittelständler, bei dem der eigene Familienname im Logo steht, wird wohl eine andere Unternehmenskultur pflegen als eine Firma, die ne-

ben Outdoor-Jacken auch Staubsaugerbeutel, Telefone und Hotels im Portfolio hat.

Der Outdoor-Markt wird enger und aggressiver. In den letzten Jahren haben sich einige Firmen sehr expansiv verhalten. Ab und zu treten dabei auch Marken in Erscheinung, die man in diesem Zusammenhang nicht vermutet hätte. Die Markenprodukte werden dadurch nicht zwangsläufig schlechter, oft ist das Gegenteil der Fall. Aber Seele, Coolness und Grundvertrauen in eine Marke gehen leicht verloren, wenn nicht mehr nachvollziehbar ist, wer eigentlich was und wo macht. Die kleinen, feinen Spezialisten werden immer weniger. Aber es gibt sie noch! Das zeigen folgende Firmenstrukturen ausgewählter Marken auf dem deutschen Markt.

Bitte lesen Sie weiter auf Seite 44.

## adidas

**Gegründet** 1949 von Adolf Dassler  
**Eigentümer** Adidas Group  
**Firmensitz** Herzogenaurach  
**Produktion** v. a. in Südostasien  
**Produkte** Bekleidung und Schuhe  
**Umsatz** 14,9 Mrd. Euro (2012)  
**Beschäftigte** 46 824 (2011)  
**Weitere Marken** u. a. FiveTen, Reebok, TaylorMade



## Arc'teryx

**Gegründet** 1991 von Dave Lane & Jeremy Guard (aus Vorläuferfirma)  
**Eigentümer** Amer Sports Group  
**Firmensitz** Vancouver, Kanada  
**Produktion** unter anderem in Kanada, China, Thailand, Vietnam  
**Produkte** Outdoor- und Skibekleidung, Rucksäcke, Klettergurte  
**Weitere Marken** Atomic, Salomon, Suunto



ARC'TERYX

## Bergans

**Gegründet** 1908 von Ole F. Bergan  
**Eigentümer** Geschäftsführer Helge Flemmen  
**Firmensitz** Hokksund, Norwegen  
**Produktion** Asien  
**Produkte** Bekleidung, Rucksäcke, Schlafsäcke  
**Umsatz** 70 Mio. Euro (2009)  
**Beschäftigte** 100 (2009)

Bergans  
OF NORWAY

### Berghaus

**Gegründet** 1966 von Peter Lockey und Gordon Davison  
**Eigentümer** seit 1993 die britische Pentland-Group  
**Firmensitz** Sunderland, Großbritannien  
**Produkte** Bekleidung, Rucksäcke



### Black Diamond

**Gegründet** 1989 als Nachfolgefirma von Chouinard Equipment  
**Eigentümer** Black Diamond Inc. (vormals Clarus Corporation)  
**Firmensitz** Salt Lake City, USA  
**Produktion** USA, Asien  
**Produkte** Bergsport-Hardware, Ski(-schuhe)  
**Weitere Marken** Gregory Mountain Products, Pieps, POC



### Carinthia

**Gegründet** 1947  
**Eigentümer** Goldeck Textil GmbH: August Mayer, Franz Lagner  
**Firmensitz** Seeboden, Österreich  
**Produktion** Seeboden, Slowakei  
**Produkte** Schlafsäcke, Isolationsbekleidung  
**Beschäftigte** ca. 40



### Jack Wolfskin

**Gegründet** 1981 von Ulrich Dausien  
**Eigentümer** The Blackstone Group L.P. AG  
**Firmensitz** Idstein im Taunus  
**Produktion** in Vietnam und v. a. in Thailand  
**Produkte** Bekleidung, Schuhe, Rucksäcke, Zelte, Schlafsäcke  
**Umsatz** 366 Mio. Euro (2011)  
**Beschäftigte** 630 (2012)



### K2

**Gegründet** 1961 von Bill und Don Kirschner  
**Eigentümer** Jarden Corporation  
**Firmensitz** Seattle, USA  
**Produkte** Ski, Skischuhe, Skizubehör  
**Umsatz** ca. 60 Mio. Euro (2007)  
**Beschäftigte** 90 (D)  
**Weitere Marken** Marker, Marmot, Völkl



### Kästle

**Gegründet** 1924 von Anton Kästle  
**Eigentümer** ist seit 2007 die Cross Industries AG (74% Firmenanteil)  
**Firmensitz** Wels, Österreich  
**Produktion** in Österreich (bei Head)  
**Produkte** Ski  
**Weitere Marken** KTM



### Columbia

**Gegründet** 1938 von Paul & Marie Lamfrom  
**Eigentümer** gemischte Aktionärsstruktur; größere Aktienpakete in Familienbesitz  
**Firmensitz** Portland (Oregon), USA  
**Produktion** u. a. in Vietnam und China  
**Produkte** Bekleidung und Schuhe  
**Beschäftigte** 3200 weltweit  
**Umsatz** 1,07 Mrd. Euro (2012)  
**Weitere Marken** Mountain Hardwear



### Deuter

**Gegründet** 1898 von Hans Deuter  
**Eigentümer** Schwanhäuser Industrie-Holding (Stabilo-Stifte und Kosmetik)  
**Firmensitz** Gersthofen  
**Produkte** Ruck- und Schlafsäcke  
**Umsatz** 61,5 Mio. Euro (2011)  
**Beschäftigte** 86 (2011)  
**Weitere Marken** Ortovox



### Komperdell

**Gegründet** 1922 in Wien  
**Eigentümer** Seit 1982 Familie Roiser (Camaro); Geschäftsführer: Thomas Roiser  
**Firmensitz** Mondsee (Österreich)  
**Produkte** Ski- und Trekkingstöcke



### La Sportiva

**Gegründet** 1928 von Narciso Delladio  
**Eigentümer** Francesco Delladio (Präsident)  
**Firmensitz** Ziano di Fiemme, Italien  
**Produktion** Italien, Asien  
**Produkte** Berg-, Kletter- und Trailrunning-Schuhe, Skitourenausrüstung  
**Umsatz** 35,5 Mio. Euro (2010)  
**Beschäftigte** 200



### LEKI

**Gegründet** 1948 von Karl Lenhart  
**Eigentümer** Waltraud Lenhart  
**Firmensitz** Kirchheim unter Teck  
**Produktion** Tschechien  
**Produkte** Trekking-, Ski- und Langlaufstöcke  
**Umsatz** 40 Mio. Euro (2010)  
**Beschäftigte** ca. 250, ca. 40 davon in D



### Fischer

**Gegründet** 1924 von Josef Fischer  
**Eigentümer** Josef Fischer Junior und Erben seiner Schwester Selma Sturmberger  
**Firmensitz** Ried im Innkreis, Österreich  
**Produkte** Ski- und Langlaufausrüstung, Hockeyschläger  
**Umsatz** 184,7 Mio. Euro (2011/12)  
**Beschäftigte** über 460 in Ried und über 1200 in Mukatschewo (Ukraine)  
**Weitere Marken** Löffler



### Fjällräven

**Gegründet** 1960 von Åke Nordin  
**Eigentümer** Fenix Outdoor AB  
**Firmensitz** Örnköldsvik, Schweden  
**Produkte** Outdoor-Bekleidung, Rucksäcke und Zelte  
**Weitere Marken** Hanwag, Primus



### Haglöfs

**Gegründet** 1914 von Victor Haglöfs  
**Eigentümer** Asics (seit 2010)  
**Firmensitz** Avesta, Schweden  
**Produktion** Europa und Asien  
**Produkte** Bekleidung, Rucksäcke, Schlafsäcke  
**Umsatz** 45 Mio. Euro (2008)



### Lowa

**Gegründet** 1923 von Lorenz Wagner  
**Eigentümer** Werner Riethmann und Giancarlo Zanatta  
**Firmensitz** Jetzendorf  
**Produktion** Jetzendorf, Bosnien, Slowakei und Italien  
**Produkte** Berg- und Wanderschuhe  
**Beschäftigte** 244  
**Gehört zur** Tecnica Group  
**Weitere Marken** Blizzard, Nordica, Tecnica



### Mammut

**Gegründet** 1862 von Kaspar Tanner  
**Eigentümer** Conzzeta Industrieholding  
**Firmensitz** Seon, Schweiz  
**Produktion** Seon (Seile)  
**Produkte** Bekleidung, Schuhe, Rucksäcke, Bergsport-Hardware, LVS-Geräte  
**Umsatz** ca. 191 Mio. Euro (2012)  
**Beschäftigte** ca. 200 in Seon, ca. 465 gesamt  
**Weitere Marken** Snowpulse



### Hilleberg

**Gegründet** 1973 von Bosse und Renate Hilleberg  
**Eigentümer** Familie Hilleberg  
**Firmensitz** Frösön, Schweden  
**Produktion** Estland  
**Produkte** Zelte  
**Gehört zu** Hilleberg the Tentmaker AB



### Icebreaker

**Gegründet** 1994 von Jeremy Moon  
**Eigentümer** Jeremy Moon  
**Firmensitz** Wellington, Neuseeland  
**Produktion** Shanghai  
**Produkte** Merino-Bekleidung  
**Umsatz** ca. 180 Mio. NZ-Dollar  
**Beschäftigte** 350



### Meindl

**Gegründet** 1683 von Petrus Meindl  
**Eigentümer** Lars und Lukas Meindl  
**Firmensitz** Kirchanschöring  
**Produktion** Kirchanschöring, Ungarn, Slowenien, Italien  
**Produkte** Berg- und Wanderschuhe  
**Umsatz** 60 Mio. Euro (2009)  
**Beschäftigte** ca. 250



### Norrøna

**Gegründet** 1929 von Jørgen Jørgensen  
**Eigentümer** CEO Jørgen Jørgensen (vierte Generation!)  
**Firmensitz** Hvalstad, Norwegen  
**Produkte** Outdoor- und Skibekleidung



### Patagonia

**Gegründet** 1973 von Yvon Chouinard  
**Eigentümer** Yvon und Malinda Chouinard  
**Firmensitz** Ventura (Kalifornien), USA  
**Produkte** Bekleidung, Schuhe, Rucksäcke, Surf-Bekleidung (Wetsuits)  
**Produktion** China, Thailand, Vietnam, Japan, Türkei, Mexiko, Costa Rica, Kolumbien, El Salvador, Israel, USA, Philippinen  
**Umsatz** 317 Mio. Eurp (2010/11)  
**Beschäftigte** ca. 1600





### 3 FRAGEN



Foto: MUTZHAS

**Hermann Huber (82),** langjähriger Salewa-Geschäftsführer und alpine Ausrüstungslegende. Ab den 1960er Jahren entwickelte er revolutionäre Produkte wie Rohreisschraube oder verstellbare Leichtsteigeisen.

#### Im Trend bergauf?

**Haben sich Ausrüstungsmarkt und Markenlandschaft stark verändert?** Der reine Bergsportmarkt ist in den letzten Jahren extrem gewachsen. Aber die Kernsportarten wie etwa das Alpinklettern sind auf dem Rückzug. Es drängte viel Großkapital in den Markt und Verflechtungen nehmen zu. Früher waren Marken noch echte Marken.

#### Wie meinst du das, „echte Marken“?

Man hatte ein einzigartiges Produkt. Früher erschufen Produkte Marken, heute ist es manchmal umgekehrt, da werden Marken künstlich erzeugt, um irgendein Produkt zu verkaufen. Aber ich bin ein Funktionsmensch: Ein Produkt dient einem bestimmten Zweck. Ist es gut, wird es sich auch durchsetzen. Anders beispielsweise in der Mode: Dort setzt sich durch, was am besten aufgeblasen und durch schillernde Darstellung überhöht wird.

#### War das Geschäft früher einfacher?

Es war sachbezogener und dadurch sicher auch einfacher, ja. Heute ist der Verdrängungswettbewerb viel härter. Auch, weil es ja schon alles gibt. Deshalb müssen sich viele Firmen andere Betätigungsfelder suchen.

**Rossignol**  
**Gegründet** 1907 von Abel Rossignol  
**Eigentümer** Bruno Cercley, Jarden Corporation (17%), Macquarie (Finanzinvestor)  
**Firmensitz** St.-Jean-de-Moirans, Frankreich  
**Produkte** Ski(-schuhe), Boards, Bindungen  
**Gehört zur Gruppe** Rossignol  
**Beschäftigte** 1221 weltweit  
**Weitere Marken** Dynastar, Lange, Look, Kerma, Risport  
**Umsatz** ca. 206 Mio. Euro (2011/12)

**Salewa**  
**Gegründet** 8. Juli 1935 von Josef Liebhart  
**Eigentümer** seit 1990 Oberalp AG  
**Firmensitz** Aschheim  
**Produkte** Ausrüstung, Schuhe, Bekleidung  
**Produktion** Asien, Italien und Österreich  
**Weitere Marken** Dynafit, Silva, Silvretta, Wild Country  
**Umsatz** 180 Mio Euro (2012)  
**Beschäftigte** 450

**Scarpa**  
**Gegründet** 1938 von Lord Rupert Edward Cecil Guinness  
**Eigentümer** seit 1956 die Familie Parisotto  
**Firmensitz** Asolo, Italien  
**Produktion** in Asolo und Fernost  
**Produkte** Berg- und Kletterschuhe, Skitourenstiefel  
**Umsatz** ca. 40 Mio. Euro (2009)  
**Beschäftigte** ca. 160

**Schöffel**  
**Gegründet** 1804 von Georg Schöffel  
**Eigentümer** Peter Schöffel  
**Firmensitz** Schwabmünchen  
**Produktion** überwiegend in Asien  
**Produkte** Outdoor- und Skibekleidung  
**Umsatz** 84 Mio. Euro (2010)  
**Beschäftigte** ca. 200

**Scott**  
**Gegründet** 1958 von Ed Scott  
**Firmensitz** Givisiez, Schweiz  
**Eigentümer** Beat Zaugg  
**Produkte** Mountainbikes, Rennräder, Ski, Skistöcke, Protoktoren, Sportbrillen, Ski- und Outdoor-Bekleidung  
**Umsatz** ca. 340 Mio. Euro (2010)  
**Beschäftigte** ca. 650

**Tatonka**  
**Gegründet** 1993 von Winfried Schechinger  
**Eigentümer** Familie Schechinger  
**Firmensitz** Dasing  
**Produktion** eigene Produktionsstätten in Vietnam  
**Produkte** Bekleidung, Rucksäcke, Taschen, Zelte  
**Beschäftigte** ca. 1000 weltweit, ca. 66 in Dasing

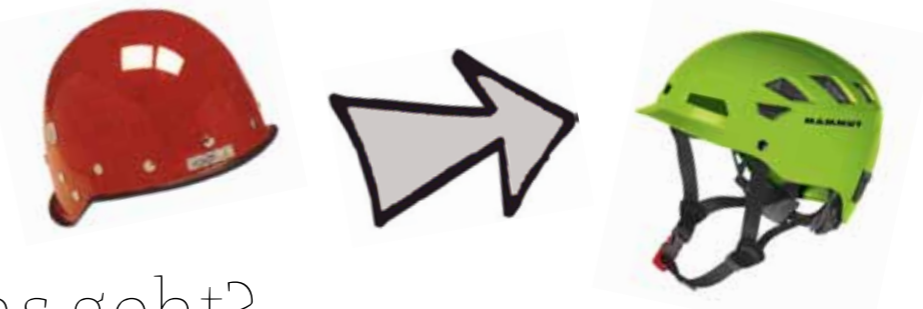
**The North Face**  
**Gegründet** 1966 von Doug Tompkins  
**Eigentümer** seit 2011 VF Corporation  
**Firmensitz** Alameda, USA  
**Produktion** USA und Asien  
**Produkte** Outdoor-Bekleidung, Rucksäcke, Zelte, Schuhe  
**Weitere Marken** SmartWool, Timberland, Jansport, Eastpak  
**Umsatz** rund 1,5 Mrd. US-Dollar (2012)  
**Beschäftigte** ca. 450

**Vaude**  
**Gegründet** 1974 von Albrecht von Dewitz  
**Eigentümer** Antje von Dewitz  
**Firmensitz** Tettwang  
**Produktion** in Deutschland, Europa & Asien  
**Produkte** Bekleidung, Rucksäcke, Taschen, Zelte, Schlafsäcke, Schuhe  
**Umsatz** 75 Mio. Euro (2009)  
**Beschäftigte** 520 (mit Edelrid 1000)  
**Weitere Marken** Edelrid

## Materialtausch

# AUS ALT MACH NEU!

Sie besitzen Bergsport-Ausrüstung von früher? Und haben damit (eine) tolle Geschichte(n) erlebt oder von Ihren Eltern/Großeltern erzählt bekommen? Umso besser! Dann könnten Sie jetzt davon profitieren.



## Wie das geht?

Ganz einfach. Gemeinsam mit den Experten von SportScheck prämiieren wir die besten drei Geschichten und tauschen alte Ausrüstung gegen brandneue Ware. Beispielsweise Tourenski gegen Tourenski, Kletterseil gegen Kletterseil oder Rucksack gegen Rucksack. Welche Ausrüstung Sie uns schicken, hängt von Ihrer Geschichte ab. Wir sind offen für alles. Drei können gewinnen.

- 1. Schritt:** Schreiben Sie uns in kurzen Stichworten, was Sie oder Ihre Liebsten mit der alten Ausrüstung erlebt haben, wie alt sie ist, wo Sie sie erstanden oder geschenkt bekommen haben und alles, was wir darüber wissen müssen.
- 2. Schritt:** Machen Sie ein Bild von sich und der alten Ausrüstung.
- 3. Schritt:** Schicken Sie das Foto (wenn möglich mit Alters- oder Kaufbeleg o. ä.) unter dem Stichwort „Materialtausch“ per E-Mail an [info@alpin.de](mailto:info@alpin.de) oder per Post an die Redaktion ALPIN, Planegger Straße 15, 82131 Gaunting.

**Einsendeschluss:** 15. August 2013.  
**Einziges Voraussetzung:** Das Material wird NICHT miteingesendet und ist auf jeden Fall vor 1993 erstanden worden.  
 Wir wählen die interessantesten zehn Produkte aus. Gehört Ihr „Schätzchen“ dazu, senden Sie es uns auf Anfrage zu. Die drei Gewinner werden im Rahmen der Neueröffnung von SportScheck München im Oktober prämiert, wo Sie auch die neue Ware erhalten. Auf Wunsch schicken wir Ihnen die Ausrüstungsteile gerne wieder zurück. Viel Erfolg!

Die Mitarbeiter von SportScheck, Verlag und Redaktion und deren Angehörige können nicht teilnehmen. Die Gewinner werden in der Dezember-Ausgabe genannt und zusätzlich per Post benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihnen der Olympia-Verlag und SportScheck per Post, Telefon oder E-Mail Informationen über eigene Medien-Angebote zukommen lassen. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Wenn Sie mit dieser Nutzung der Daten nicht einverstanden sind, so teilen Sie dies dem Olympia-Verlag in Ihrer Zusendung mit. Dieses Einverständnis können Sie jederzeit widerrufen.



Alpinismus 10/63  
 Partner der ersten Stunde: SportScheck war als Unternehmen schon in der ersten Ausgabe unseres Magazins vertreten.